

A – DIAGNOSI DE L'ESTRATÈGIA DIGITAL DE CENTRE 2023-2026

Per fer la diagnosi sobre l'estat digital del centre durant el primer trimestre del curs 2022-2023 es van realitzar quatre enquestes adreçades a tots els col·lectius que formen la comunitat educativa del centre: alumnes, famílies, mestres i equip directiu. L'**objectiu** era el de detectar els fortaleses i les febleses del centre per poder fixar els objectius estratègics per al període 2023-2026.

ENQUESTA A LES FAMÍLIES

L'enquesta es va fer a través d'un formulari que es va oferir a totes les famílies amb alumnes des d'Infantil 3 fins a 6è de Primària. Van participar-hi el 30'98% de les famílies del centre.

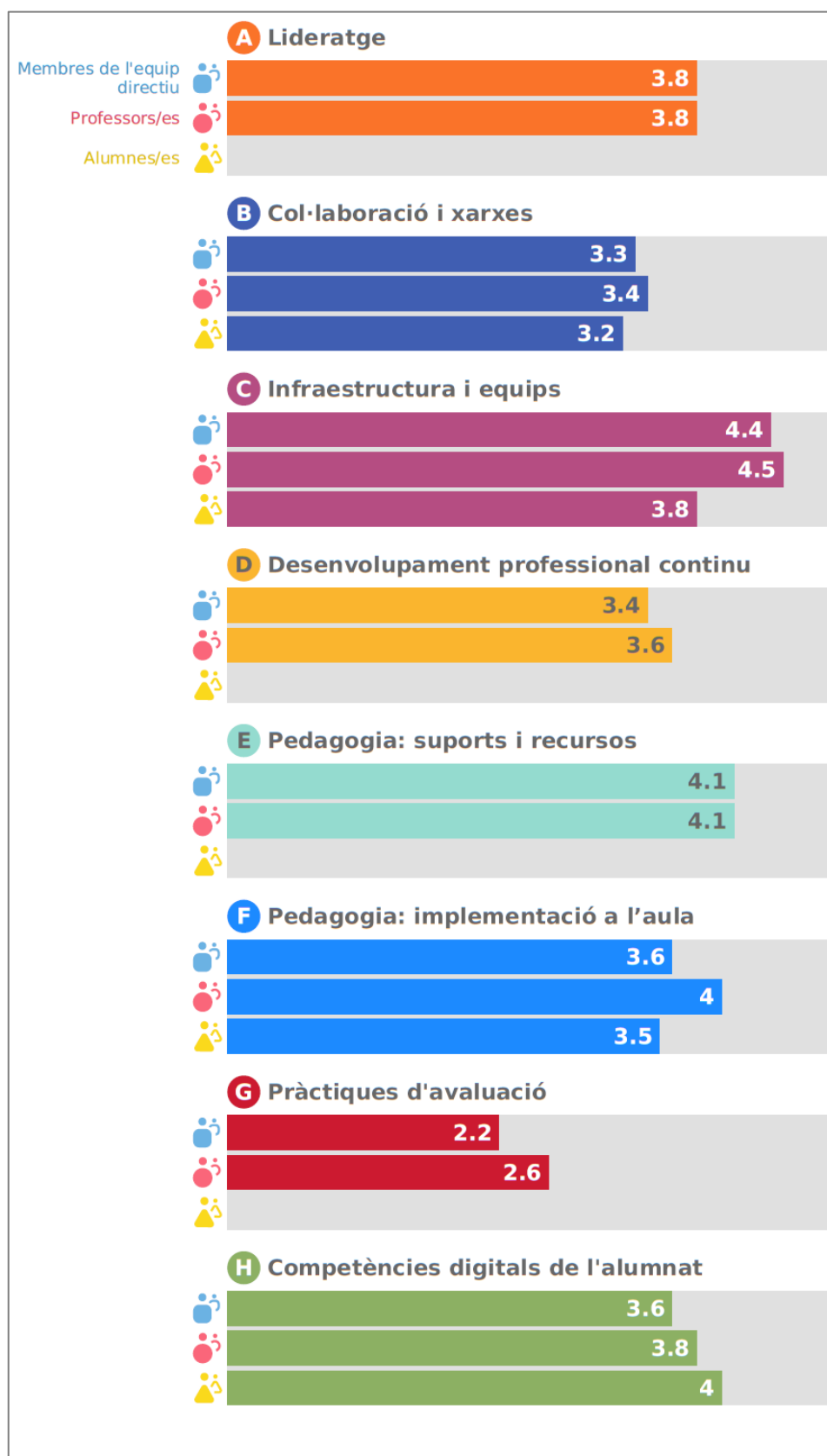
Els resultats foren aquests amb puntuacions des de l'1 (baix) al 5 (positiu):

Creieu que la comunicació d'informacions entre el centre i les famílies és àgil i fluida?	4.06
És fàcil per a vosaltres informar o fer arribar un avís al centre de forma efectiva en format digital?	4.06
Les informacions que l'escola us fa arribar en format digital us arriben d'una manera fàcil i clara?	4.36
Consulteu sovint la pàgina web del centre?	2.52
Trobeu que la pàgina web de l'escola és clara, ordenada i actualitzada?	3.47
Si heu de consultar informació del centre (Projecte educatiu, Projecte lingüístic, menú escolar, sortides, fotografies, rebuts, vídeos...), la trobeu amb facilitat?	3.84
Podeu consultar digitalment els històrics de seguiment del vostre fill/a (butlletins de notes, assistències i retards...)?	4.26
A casa, quin ús veieu que el vostre fill/a fa de la tecnologia per a tasques escolars (deures, consultes, tasques, ampliacions...)?	3.06
Si ho necessiteu, us és fàcil fer un seguiment de les tasques digitals del vostre fill/a?	2.89
Teniu dificultats per controlar l'ús de pantalles del vostre fill/a (mòbils, tauletes, ordinador) a casa?	2.20
Trobeu que la presència i l'ús de les xarxes socials per part de l'escola és adequat?	4.11
Resum de les aportacions lliures:	
<ul style="list-style-type: none"> • Ús de tauletes en els infants més petits. Es demana criteris de temps i control. • Comunicació amb les famílies. Es demana més agilitat. 	

- Valorar noves plataformes de comunicació escola-famílies. ClickEdu molt feixuc.
- Valorar que els infants siguin protagonistes de la comunicació entre escola i família.

ENQUESTA A ALUMNES, MESTRES I EQUIP DIRECTIU

La recollida d'opinions es va fer a través de l'eina europea suggerida pel Departament d'Educació, l'aplicació Selfie (<https://education.ec.europa.eu/selfie>). Va tenir aquests resultats (resum):



La participació en la resposta del qüestionari *Selfie* va ser la següent:

- Alumnat. Hi van participar els alumnes de Cicle Superior. 49 de 55. 89%
- Mestres: Hi van participar 12 de 15. 80'%.
- Equip Directiu. Hi van participar 3 de 3. 100%

El 8 apartats de l'enquesta eren aquests:

A-LIDERATGE. Les preguntes d'aquesta àrea se centren en el paper que exerceix el lideratge en la integració de les tecnologies digitals a nivell de centre educatiu.

B-COL·LABORACIÓ I XARXES. Aquesta àrea se centra en les mesures que els centres educatius poden aplicar per promoure una cultura de col·laboració i comunicació per compartir experiències i aprendre de manera efectiva dins i fora de l'organització.

C-INFRAESTRUCTURA I EQUIPS. Les preguntes d'aquesta àrea se centren en la infraestructura (p. ex., equips, programari, connexió a Internet). Disposar d'una infraestructura adequada, fiable i segura pot permetre i facilitar l'ús de pràctiques innovadores d'ensenyament, aprenentatge i avaluació.

D-DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL CONTINU. Les preguntes d'aquesta àrea se centren en la manera com el centre dóna suport al desenvolupament professional continu (DPC) del seu personal a tots els nivells. El DPC pot donar suport al desenvolupament i la integració de nous models d'ensenyament i aprenentatge que utilitzin tecnologies digitals per aconseguir millors resultats d'aprenentatge.

E-PEDAGOGIA: SUPORTS I RECURSOS. Aquesta àrea se centra en la preparació de l'ús de les tecnologies digitals per a l'aprenentatge mitjançant l'actualització i la innovació de les pràctiques d'ensenyament i aprenentatge.

F-PEDAGOGIA: IMPLEMENTACIÓ A L'AULA. Aquesta àrea se centra en la implementació a l'aula de les tecnologies digitals per a l'aprenentatge, actualitzant i innovant en les pràctiques d'ensenyament i aprenentatge.

G-PRÀCTIQUES D'AVALUACIÓ. Aquesta àrea fa referència a les mesures que els centres podrien considerar per substituir l'avaluació més tradicional per un conjunt de pràctiques més ampli. Aquest conjunt podria incloure pràctiques d'avaluació facilitades per la tecnologia centrades en l'alumne o alumna, personalitzades i autèntiques.

H-COMPETÈNCIES DIGITALS DE L'ALUMNAT. Aquesta àrea estudia el conjunt d'habilitats, coneixements i actituds que permeten a l'alumnat l'ús desenvolupat, creatiu i crític de les tecnologies digitals.

PUNTS FORTS I PUNTS FEBLES

De l'anàlisi de les dades recollides n'hem extret aquestes conclusions:

Punts forts:

- Informació del centre accessible per canals digitals.
- Infraestructura i equips.
- Suport tècnic i recursos.
- Nivell tècnic del professorat en eines digitals.
- Bon aprenentatge dels alumnes en eines digitals.

Punts febles:

- Eina de comunicació més àgil entre família i escola.
- Pràctiques d'avaluació digital de l'alumnat no sistematitzades.
- Web poc consultada.

OBJECTIUS RESULTANTS DE LA DIAGNOSI

Recollides i analitzades les dades de tots els col·lectius de la comunitat educativa, van proposar-se quatre objectius que afecten les quatre grans àrees del centre:

Objectiu de l'estratègia digital respecte el centre:

1. Redactar la documentació de la Cultura Digital del centre per fixar els criteris i els procediments de l'ús de les eines digitals.

Objectiu de l'estratègia digital respecte l'equip docent:

2. Desplegar els aspectes recollits a la LOMLOE per millorar la competència digital de l'alumnat i assentar metodologies innovadores i estratègies inclusives i segures.

Objectiu de l'estratègia digital respecte l'alumnat:

3. Incorporar noves eines digitals per actualitzar les pràctiques d'avaluació digital amb l'alumnat.

Objectiu de l'estratègia digital respecte les famílies:

4. Millorar el sistema de comunicació digital amb les famílies per agilitzar-la i fer-la més personalitzada.